

# Möglichkeiten für Sponsoring bei *Sprachsatz*, dem Publikumsmagnet unter Österreichs Literaturfestivals:

## SPONSORING 2015

### Was bekommen Sponsoren als Gegenleistung bei *Sprachsatz*.

<b>Kleinsponsoring:</b> <b>100 Euro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Sponsorenticket für Sponsorenplatz am <i>Sprachsatz</i>-Festabend (inkl. Essen und Getränke)</li> </ul>
<b>Für 1500 bis 2500 Euro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inserat halbe Seite (Höhe 10.5 Breite 10.5 cm im Wert von 250 Euro) im Programmheft</li> <li>• Logoplacement auf Sponsorensite (Programmheft, Website, Screens während Festival)</li> <li>• Einladung zum Empfangsabend <i>Sprachsatz</i></li> </ul>
<b>2000 bis 5000 Euro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inserat ganze Seite (Höhe 10.5 Breite 10.5 cm im Wert von 400 Euro) im Programmheft</li> <li>• Logoplacement auf Sponsorensite (Programmheft, Website, Screens während Festival)</li> <li>• Logoplacement bei zwei halbseitigen TT-Einschaltungen</li> <li>• Logoplacement auf Plakaten</li> <li>• Einladung zum Empfangsabend <i>Sprachsatz</i></li> <li>• <b>2-4 Sponsorenplätze</b> (im Wert von 100 Euro je Platz) am <i>Sprachsatz</i>-Festabend inkl. Essen und Getränke</li> <li>• Platzierung Roll-ups während des Festivals an allen Veranstaltungsorten</li> <li>• Verteilung von Give Aways mit Firmenbranding</li> </ul>
<b>Hauptsponsor:</b> <b>6000 bis 15000 Euro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inserat ganze Seite (Höhe 10.5 Breite 10.5 cm im Wert von 250 Euro) Programmheft an zentraler Stelle (z.B. Rückseite).</li> <li>• Banner-Inserat auf Website (Höhe 4,25 Breite 6,5 cm im Wert von 800 Euro)</li> <li>• Logoplacement auf Sponsorensite (Programmheft, Website, Screens während Festival)</li> <li>• Logoplacement bei zwei halbseitigen TT-Einschaltungen</li> <li>• Logoplacement auf Plakaten und allen Postkarten</li> <li>• Einladung zum Empfangsabend <i>Sprachsatz</i></li> <li>• <b>6-10 Sponsorenplätze</b> am <i>Sprachsatz</i>-Festabend inkl. Essen und Getränke, beste Plätze (im Wert von 100 Euro je Platz).</li> <li>• Platzierung Roll-ups während des Festivals an allen Veranstaltungsorten</li> <li>• Verteilung von Give Aways mit Firmenbranding</li> <li>• Beratung bei möglichen Literatur-Veranstaltungen während des Jahres.</li> </ul>



c/o Elias Schneitter, am Weingarten 15, 6170 Zirl,  
 mail: <mailto:e.schneitter@gmail.com>, website: [www.sprachsatz.com](http://www.sprachsatz.com)  
 Bankverbindung: Hypo Tirol-Bank,  
 BLZ 57000, KNR. 20011025804  
 „sprachsatz“ IBAN AT76 5700 0200 1102 5804  
 Swift: HYPTAT22